

買い物支援＋地域の見守り活動を行う移動スーパーとくし丸 南大阪を中心に36店舗を運営するスーパーサンプラザで 3/13(水)に開業 貝塚市・岸和田市の買い物弱者課題解決へ



△移動スーパー とくし丸



△移動スーパーとくし丸 販売の様子

移動スーパーとくし丸は、買い物にお困りの高齢者を中心に、食品や日用品を販売する移動スーパーとくし丸事業を全国展開しています。このたび貝塚市・岸和田市での開業、稼働拡大に伴い「サンプラザ・とくし丸出発式」を2024年3月13日(水)に東貝塚店にて執り行います。なお、出発式にはサンプラザ代表の山口と来賓では貝塚市健康福祉部次長の野村様などの出席を予定しています。

開業経緯：大阪府の買い物困難者は54.5万人で10年比160%と増加傾向

移動スーパーとくし丸は140社のスーパーと提携し、1,165台が稼働しており17万人以上のお客さまにご利用いただいています。買い物弱者課題は、いわゆる過疎地の問題と思われがちですが、免許返納で移動手段がない、足腰が弱り車線幅がある横断歩道を一度に渡りきれない等、**都市部でも日常の買い物が難しいと感じている高齢者は多くいます。**

大阪府では54.5万人の買い物困難者がおり、2005年～2015年では10年比約160%と増加傾向で、買い物支援が急がれる状況です。南大阪を中心に36店舗を運営するスーパー「サンプラザ」は、2017年6月にとくし丸1号車を開業後、堺市等で合計2台の移動スーパーとくし丸を稼働しており、買い物にお困りの高齢者の方々に好評をいただいています。

(※) 農水省 食料品アクセス困難人口の推計(都道府県別)

<https://www.maff.go.jp/primaff/seika/fsc/faccess/table04.html>

○出発式 概要

日時・場所	2024年3月13日(水) 9:30~10:00(式典) サンプラザ東貝塚店 大阪府貝塚市小瀬62-1
販売コース	Aコース 岸和田市旧市街地 及び周辺 Bコース 貝塚市旧市街地 寺町周辺 団地あり Cコース 貝塚市 二色の浜周辺 団地あり 週 6日営業 訪問は10時~17時予定
来賓	貝塚市健康福祉部 次長 野村さま 販売パートナー榮木氏、サンプラザ代表 山口氏、菅店長、とくし丸本部担当者様、 *見守り協定については2024年3月15日に締結予定
出発式取材の 問合せ先	サンプラザ本部 店舗運営部 玉置史綱(たまきしこう) 本部 ☎072-361-3033 携帯090-1147-8669 shiko.tamaki@super-sunplaza.com



△移動スーパーとくし丸
サンプラザ 3号車 販売パートナー
榮木徳定（えぎのりさだ）さん 60歳

販売パートナー 榮木 徳定（えぎのりさだ）さん 60歳

前職はスーパーマーケットにて惣菜や青果を担当、食材の目利きは自信あり。60歳を機に、個人事業主としてとくし丸開業を決意。

出来る限り多くの方への「お困りごとの、解決者として」とくし丸3号車を走らせます！

大阪府におけるとくし丸の稼働状況

とくし丸が大阪府で初めて開業したのは2016年8月に交野市で開業しました。現在は、6社のスーパーと提携しており、今回のサンプラザ3号車の開業で、合計49台の稼働となります。



△移動スーパーとくし丸 商品棚
400品目1,200点ほどの商品を積み込む
冷蔵機能も兼ね備えています

行政や地域と連携し、対面で行う日々の見守り活動

とくし丸は、販売を通じて、日頃から地域の見守り役として機能しています。顔馴染みの販売パートナーが1週間に2度ほど対面で接する中で、お客さまの異変に気づき、関係各所と連携することで、必要に応じた速やかな対応が可能となります。また、全国の自治体や警察と「見守り協定」を締結することにより、社会福祉協議会、地域包括支援センター、ケアマネージャー、民生委員等との連携が図りやすい立場となっております。**サンプラザと貝塚市は見守り協定締結を3月15日(金)に予定しています。**



△移動スーパーとくし丸
買い物きっかけに自然と隣近所が集まり
地域に賑わいが生まれます

とくし丸において、買い物支援+見守り活動を全国各地で行えるようにするため、販売パートナーの募集と、商品の供給を担う各地域のスーパーとの提携を更に加速させ、稼働台数を増やして地域を支えるインフラを目指します。

移動スーパーとくし丸について

全国47都道府県で1,163台のトラックを活用し、約17万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです(2023年12月時点)。スーパーの超大型化&郊外化で、近所の商店がなくなり、日常の買い物に不自由している人たち、いわゆる「買い物難民(買い物困難者)」が増えてきています。その大半はシニア層です。「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けすることが可能です。「おばあちゃんのコンサルジュ」を目指し販売員がお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約400品目、約1,200点もの商品をご提供しています。

【とくし丸HP】 <https://www.tokushimaru.jp/>



△とくし丸 見守り活動の様子
自治体等と連携し、特殊詐欺等の注意喚起を
対面で行い高齢者を見守ります



△とくし丸 買い物支援の様子
お買い上げになった重い荷物はご自宅まで
お届けします

本リリースに関するお問合せ先

＜とくし丸事業についてのご質問＞ 株式会社とくし丸 担当：内野
TEL：088-612-7028 E-mail：info@tokushimaru.jp